

GMS : RESPONSABLE DE RAYON

Durée (en heures)

21

Public concerné

Tout public.

Prérequis

Aucun car la formation est sur mesure.

But de la formation

- Maîtriser son environnement
- Gérer le personnel
- Gérer son rayon
- Gérer les stocks

Programme

Connaître son environnement :

- Maîtriser et avoir une parfaite connaissance de ses produits
- Maîtriser les règles de sécurité
- Maîtriser les logiciels spécifiques et les outils informatiques
- Calculs commerciaux
- Lois et règles concernant les grandes surfaces

Gérer le personnel :

- Recrutement
- Intégrer le nouveau personnel
- Mettre en place les plannings
- Répartir les tâches
- Gérer les conflits

- Former le personnel

Gérer son rayon :

- Réaliser le merchandising
- Rendre son rayon attractif
- Assurer la propreté, l'hygiène et la sécurité
- Répondre à la demande des clients et anticiper les événements
- Gérer les PLV du rayon
- Analyser les habitudes des clients
- Surveiller l'évolution des ventes de son rayon

Gérer les stocks :

- Gérer les stocks et les commandes
- Réapprovisionner
- Choisir le bon fournisseur / savoir négocier
- Fixer les prix de vente et d'achat
- Suivre ses ventes et atteindre ses objectifs
- Respecter les objectifs de vente
- Suivre l'évolution du chiffre d'affaires

Méthodes pédagogiques

L'apprenant suivra cette formation avec un(e) formateur/formatrice en face à face pédagogique ou en petit groupe tous les jours de la semaine du lundi au samedi. Les heures pourront être modulables avec le ou la stagiaire. Le formateur et l'apprenant pourront s'ils le souhaitent, appliquer la formation sur le terrain, dans le principe pédagogique de la « formation-action ». STRAFORMATION décline cependant toute responsabilité en cas d'accident ayant lieu en dehors de leurs locaux. Les moyens pédagogiques utilisés seront les supports écrits mentionnés en annexe. La formation sera dispensée en inter, dans nos locaux équipés d'ordinateur connecté en réseau avec possibilité de faire des exercices en ligne sur internet et d'aborder les thèmes souhaités par la stagiaire avec des situations concrètes. La formation pourra avoir lieu au sein de l'entreprise cliente si cela leur est préférable.

Moyens pédagogiques

Le formateur adaptera le contenu pédagogique aux besoins de l'apprenant.

Fin de la formation

Une attestation de fin de formation sera délivrée à l'apprenant à l'issue du stage, dans laquelle il sera indiqué l'intitulé de la formation, la nature, la durée de l'action ainsi que les objectifs atteints.