

LE WEB RECRUTEMENT : TECHNIQUES, OUTILS DE RECRUTEMENT EN LIGNE

Durée (en heures)

21

Public concerné

Tout public.

Prérequis

Etre à l'aise avec internet et les réseaux sociaux.

But de la formation

Acquérir les bonnes pratiques du sourcing. Connaître et maîtriser les outils web permettant le recrutement en ligne. (réseaux sociaux, sites spécialisés...). Mettre en place des veilles.

Programme

Les modifications qu'apportent Internet :

- L'évolution du web ;
- La révolution des réseaux sociaux et les nouvelles générations ;
- S'approprier ces nouveaux outils.

L'aspect juridique du web recrutement :

- Connaître les implications juridiques du recrutement en ligne.
- Bien veiller à la non discrimination.

Les nouveaux outils du web recruteur :

- Les conséquences des réseaux sociaux sur le fonctionnement de l'entreprise (au niveau de la direction , au niveau opérationnel...);
- Être à l'aise avec ces nouveaux outils et bien les maîtriser ;

- S'approprier ce nouveau vocabulaire (partage, rss, publication, forum, discussion...);
- Connaître leurs spécificités.

La présentation de son entreprise sur le web :

- Comment l'entreprise est perçue sur le web ?
- Comment optimiser au maximum sa présence sur les réseaux sociaux ?
- Comment et de quelle manière animer ses contenus sur le web ?
- Comment parvenir à mettre en place une stratégie marketing cohérente ?

Chercher, analyser, trier des profils pour des postes :

- La technique du sourcing ;
- Utiliser de la bonne manière LinkedIn, Viadéo, Facebook, Twitter... ;
- Connaître les autres sites permettant le sourcing.
- S'approprier l'usage de Google pour les mots clés et pour ses recherches de profils.
- S'organiser pour optimiser la vitesse de prise de contact. (modèles types, ouverture d'onglets...).

Méthodes pédagogiques

L'apprenant suivra cette formation avec un(e) formateur/formatrice en face à face pédagogique ou en petit groupe tous les jours de la semaine du lundi au samedi. Les heures pourront être modulables avec le ou la stagiaire. Le formateur et l'apprenant pourront s'ils le souhaitent, appliquer la formation sur le terrain, dans le principe pédagogique de la « formation-action ». STRAFORMATION décline cependant toute responsabilité en cas d'accident ayant lieu en dehors de leurs locaux. Les moyens pédagogiques utilisés seront les supports écrits mentionnés en annexe. La formation sera dispensée en inter, dans nos locaux équipés d'ordinateur connecté en réseau avec possibilité de faire des exercices en ligne sur internet et d'aborder les thèmes souhaités par la stagiaire avec des situations concrètes. La formation pourra avoir lieu au sein de l'entreprise cliente si cela leur est préférable.

Moyens pédagogiques

Le formateur adaptera le contenu pédagogique aux besoins de l'apprenant.

Fin de la formation

Une attestation de fin de formation sera délivrée à l'apprenant à l'issue du stage, dans laquelle il sera indiqué l'intitulé de la formation, la nature, la durée de l'action ainsi que les objectifs atteints.