

MEDIATRaining / RÉUSSIR SES INTERVIEWS

Durée (en heures)

21

Public concerné

Tout public.

Prérequis

La formation est sur mesure et sera adaptée à votre niveau.

But de la formation

- Préparer son interview pour convaincre au mieux son auditoire
- Comprendre son auditoire
- Faire passer un message clair et concis
- Maîtriser les contraintes et situations délicates
- Développer les outils pour être à l'aise dans tous types de situations

Programme

1) Compréhension des pratiques journalistiques et médiatiques

- Comprendre leur méthode de travail, quelles sont leurs motivations
- Cerner l'objectif de l'interview afin de l'appréhender au mieux
- Caractériser leurs attentes et leurs contraintes
- Identifier les « nouveaux journalistes »

2) Préparer et maîtriser une interview

- Déterminer l'objectif de l'interview
- Identifier les différentes typologies d'interview
- Caractériser la personnalité et l'angle du journaliste
- Recenser les questions délicates afin d'anticiper les réponses
- Comment rebondir face aux objections

3) Le discours

- Identifier les attentes de l'auditoire
- Structurer un message claire et efficace
- Centrer le discours sur le sujet principal
- Créer un échange
- Conclure, en reprenant les points clés du sujet

4) Prendre la parole avec aisance et réussir son discours avec un message claire et efficace

- Comment adopter une gestuelle et une attitude professionnelle
- Les communications verbales et non verbales
- Créer un climat de confiance
- Présenter un message claire et concis afin de convaincre les journalistes

5) Maîtrise de soi : faire face aux éventuelles questions sensibles

- Questions pièges
- Ce qu'il faut dire et ne pas dire
- Gérer ses émotions face aux situations délicates

6) Les règles

- La déontologie
- Le droit de réponse
- Le « off »

Méthodes pédagogiques

L'apprenant suivra cette formation avec un(e) formateur/formatrice en face à face pédagogique ou en petit groupe tous les jours de la semaine du lundi au samedi. Les heures pourront être modulables avec le ou la stagiaire. Le formateur et l'apprenant pourront s'ils le souhaitent, appliquer la formation sur le terrain, dans le principe pédagogique de la « formation-action ». STRAFORMATION décline cependant toute responsabilité en cas d'accident ayant lieu en dehors de leurs locaux. Les moyens pédagogiques utilisés seront les supports écrits mentionnés en annexe. La formation sera dispensée en inter, dans nos locaux équipés d'ordinateur connecté en réseau avec possibilité de faire des exercices en ligne sur internet et d'aborder les thèmes souhaités par la stagiaire avec des situations concrètes. La formation pourra avoir lieu au sein de l'entreprise cliente si cela leur est préférable.

Moyens pédagogiques

Le formateur adaptera le contenu pédagogique aux besoins de l'apprenant.

Fin de la formation

Une attestation de fin de formation sera délivrée à l'apprenant à l'issue du stage, dans laquelle il sera indiqué l'intitulé de la

formation, la nature, la durée de l'action ainsi que les objectifs atteints.