

Stra|Formation

Descriptif des méthodes pédagogiques utilisées à Straformation

Présentation de Straformation :

STRAFORMATION est un centre de formation professionnelle continue à Strasbourg, spécialisé dans les formations en "LEARNER CENTRIC", c'est à dire des formations courtes, à la carte, à la demande, sur-mesure, opérationnelles, adaptées à l'apprenant et non l'inverse. Nous tirons notre fierté des retours toujours très positifs de nos apprenants en termes d'insertion et d'évolution professionnelle.

Toutes nos formations sont sur mesure, planifiées à la demande, modulables en fonction du besoin et du budget.

Les informations présentées sont également visibles dans le livret d'accueil, à savoir le plan et photos du bâtiment.

Nos valeurs :

STRAFORMATION est le premier centre de formation 100% "Learner centric"

Toutes nos formations sont sur mesure, planifiées à la demande, modulables en fonction du besoin et du budget. Elles sont centrées sur l'apprenant, ses besoins, ses résultats, son expérience, ses capacités et ses préférences. L'ingénierie pédagogique se concentre sur l'apprenant avant de s'intéresser au contenu.

Réponses à vos interrogations :

"J'ai des objectifs trop précis pour une formation ordinaire."

Contrairement à une formation standard, votre formation sera personnalisée avec un suivi individuel répondant à vos problématiques spécifiques. Celle-ci est préparée en amont suite à un entretien pour mieux cibler vos besoins.

"Les formations sont courtes, mais j'ai beaucoup d'attentes..."

Nous avons conscience de l'étendue de vos besoins et du peu de temps dont vous disposez. De plus une formation espacée dans le temps est plus efficace sur la compréhension et la mémorisation, qu'une formation sur plusieurs jours successifs. Nos séances sont alors espacées afin de favoriser votre progression hors formation.

STRAFORMATION

21, rue d'Oslo 67000 STRASBOURG

RCS STRASBOURG TI 539 397 083 - N° deGestion 2012 B 399 - SARL au capital de10 000 euros

Dispensateur de formation n° 42 67 046 827 - SIRET : 539 397 083 000 20

TVA: FR 13 53 9397 083 - Code NAF :8559 A – IBAN : FR39 1144 9000 010-2597 6001 P08 Tél : +33(09) 81.22.79.07 - Fax : 03 88 8 48 38 - Contact@straformation.fr - www.staformation.fr



“Je n’ai pas le temps !”

Il n’est pas toujours facile d’intégrer des heures de formation à votre emploi du temps. Nous travaillons toujours avec un maximum de souplesse dans nos horaires et garantissons des échanges réactifs.

“Mon projet n’est pas lié à une seule discipline.”

Au fur et à mesure des étapes de votre parcours, nous adaptons le contenu à vos attentes. De plus, nous disposons d’un catalogue suffisamment large pour créer des ponts entre deux formations.

“Je ne serais en relation qu’avec des agents intermédiaires.”

Nous privilégions le contact direct avec le responsable, pour faciliter le suivi de votre parcours.

“Le formateur ne connaît pas ma situation au travail.”

On ne maîtrise réellement une compétence que lorsqu’on sait la mettre en pratique. Nos formateurs vous accompagneront sur votre lieu de travail afin d’évaluer vos qualités et vos faiblesses. Ils transformeront ainsi vos savoirs en savoir-faire.

“Une formation ce n’est pas donnée !”

Dans le contexte économique actuel, la maîtrise de ses dépenses est devenue primordiale. Une gestion optimale de notre centre nous permet de proposer des tarifs avantageux, sans pour autant négliger la qualité de nos intervenants.

La formation à la carte et à la demande :

En intra ou en inter, les sessions se mettent en place dès le premier participant. Nous laissons le choix aux stagiaires ou aux responsables de la durée, la date, et d’inclure ou non d’autres participants à la session.

La Co-Formation :

«Le covoiturage de l’apprentissage». Dès qu’une session est validée, un nombre limité de personnes pourront y avoir accès à des tarifs exceptionnellement réduits. Rien de mieux pour se former tout en ayant un budget et des droits limités ! Plus il y a de participants, plus le coût de la formation diminue.

La formation espacée :

Les journées de formation peuvent être espacées afin d’alterner théorie et pratique pour une meilleure expérience.

La formation action :

Les formateurs peuvent vous accompagner sur le terrain.

Le choix de nos formateurs

Le choix du formateur est primordial, celui-ci est en contact direct avec l’apprenant.

STRAFORMATION

21, rue d’Oslo 67000 STRASBOURG

RCS STRASBOURG TI 539 397 083 - N° deGestion 2012 B 399 - SARL au capital de10 000 euros

Dispensateur de formation n° 42 67 046 827 - SIRET : 539 397 083 000 20

TVA: FR 13 53 9397 083 - Code NAF :8559 A – IBAN : FR39 1144 9000 0102597 6001 P08 Tél
: +33(09) 81.22.79.07 - Fax : 03 88 8 48 38 - Contact@straformation.fr - www.staformation.fr

Doté d'une pédagogie efficace et éprouvée, nos formateurs qualifiés exercent leurs rôles en donnant le meilleur d'eux-mêmes.

A travers un entretien personnalisé le formateur cible les prérequis, les objectifs en amont afin de réduire le temps de découverte des besoins et ainsi être opérationnel dès le démarrage de la formation .

Les programmes de formation présents sur le site internet servent de base, ils sont réadaptés aux besoins.

Les formateurs sont sélectionnés à travers 6 critères :

- **L**'expérience.
- **L**es qualifications.
- **L**a pédagogie.
- **L**e leadership. Le choix des supports
- **P**édagogiques.
- **L**'adéquation entre le parcours du formateur et les besoins de l'apprenant.

Dans tous les cas, un entretien téléphonique et/ou physique s'effectue avant le démarrage de la formation afin de permettre au formateur de cibler vos besoins et lacunes.

Démarche pédagogique :

Les méthodes pédagogiques utilisées par nos formateurs sont référencées dans les fiches programmes remises aux apprenants et peuvent être adaptées selon la constitution du groupe, en fonction du message à transmettre ou de la cible d'apprenants visés. Elles peuvent être, par exemple :

- Affirmative :

Basée sur l'exposé, cette méthode est utilisée par le formateur au cours d'une formation, pour des actions d'information ou pour des apports théoriques. Le formateur veille dans son intervention, à structurer son discours pour permettre une assimilation plus aisée et efficace, à faire preuve de clarté pour être accessible et compréhensible par tous, à illustrer les apports théoriques par des images, des comparaisons et des anecdotes pour rendre l'exposé plus vivant et en faciliter la compréhension et la mémorisation. Le formateur prévoit également un temps pour les questions.

- Interrogative :

Permet aux participants de découvrir par eux-mêmes des contenus nouveaux.

Le formateur transmet un savoir à travers des questions qui permettent aux participants de réfléchir et de trouver des réponses pertinentes. Il utilise la reformulation pour s'assurer de la bonne compréhension mutuelle et pousser les participants à aller jusqu'au bout de leurs idées. Le formateur veille ainsi à la participation de tous.

STRAFORMATION

21, rue d'Oslo 67000 STRASBOURG

RCS STRASBOURG TI 539 397 083 - N° deGestion 2012 B 399 - SARL au capital de10 000 euros

Dispensateur de formation n° 42 67 046 827 - SIRET : 539 397 083 000 20

TVA: FR 13 53 9397 083 - Code NAF :8559 A – IBAN : FR39 1144 9000 010-2597 6001 P08 Tél : +33(09) 81.22.79.07 - Fax : 03 88 8 48 38 - Contact@straformation.fr - www.staformation.fr

- Démonstrative :

Les participants apprennent par la pratique puisque cette méthode est basée sur des exercices. Le formateur peut ainsi montrer l'exercice à réaliser et ensuite décomposer chaque étape à réaliser en détaillant les points clés de la démonstration. Il fait faire aux participants l'exercice et le refait avec lui afin de corriger les incompréhensions et/ou maladresses.

- Applicative :

Dans la méthode applicative, les participants mettent en œuvre ce qu'ils viennent d'apprendre. Ceci est possible via des exercices, des études de cas, des jeux adaptés, des jeux de rôles, des simulations. Le formateur explique le travail à faire en notant les étapes sur un tableau et indique le temps donné pour réaliser le travail.

- La méthode heuristique :

Cette méthode suscite l'imagination des apprenants pour les mener à de nouvelles découvertes. Différentes techniques peuvent être utilisées comme : Le brainstorming : le groupe s'exprime sur un sujet donné et le formateur inscrit au tableau les différentes réflexions de manière synthétique afin de mettre en lumière les connaissances, les compléter et en tirer les conclusions générales. Le scénario catastrophe : le formateur peut alors proposer au groupe d'imaginer les catastrophes qui pourraient survenir dans une situation donnée et invite le groupe à chercher ce qu'il faudrait mettre en œuvre pour parer à ces situations.

L'émergence des supports pédagogiques :

Avec l'émergence des formations à distance et des nouvelles technologies de l'information et de la communication, le nombre de supports pédagogiques a considérablement augmenté. Désormais, les formateurs disposent de nombreux outils pour animer des sessions de formation. Il est possible d'utiliser plusieurs supports pédagogiques au cours de la même session de formation en fonction des besoins des formateurs et des apprenants.

Les supports de présentation classiques de type PowerPoint permettent de structurer un contenu de formation et de hiérarchiser les informations.

Les vidéos : afin de projeter un élément précis d'une session de formation et de permettre aux apprenants de le découvrir en son et en images. Ces vidéos peuvent être pédagogiques et servir à expliquer des concepts complexes. En un temps assez court, les apprenants disposent d'une vision globale d'un sujet donné. Des supports réels tels que les maquettes, objets ou matériels sont également utilisés.

Des outils e-learning peuvent être utilisés dans nos formations sur demande.

Les jeux de formation : ces nouveaux dispositifs de formation permettent d'accroître la motivation et l'engagement des apprenants en suscitant des émotions positives. Plusieurs catégories d'outils pédagogiques peuvent être utilisées dans les jeux de formation, parmi lesquelles les jeux de rôles, les mises en situation, etc...

Il existe donc une multitude de jeux pédagogiques, au formateur de choisir ceux qui correspondent le mieux à vos objectifs de nos apprenants. Retenez toutefois que l'outil pédagogique doit être choisi et adapté en fonction d'un projet de formation et non l'inverse.

STRAFORMATION

21, rue d'Oslo 67000 STRASBOURG

RCS STRASBOURG TI 539 397 083 - N° deGestion 2012 B 399 - SARL au capital de 10 000 euros

Dispensateur de formation n° 42 67 046 827 - SIRET : 539 397 083 000 20

TVA: FR 13 53 9397 083 - Code NAF :8559 A – IBAN : FR39 1144 9000 0102597 6001 P08 Tél : +33(09) 81.22.79.07 - Fax : 03 88 84 48 38 - Contact@straformation.fr - www.staformation.fr

