

# FACEBOOK POUR SON ENTREPRISE

---

## Durée (en heures)

28

## Public concerné

Tout Public.

## Prérequis

Aucun.

## But de la formation

- Pouvoir créer et administrer sa page sur le réseau social FACEBOOK.
- Développer de bonnes stratégies marketing en adéquation avec l'image de marque de sa société.
- Piloter et animer sa communauté avec des posts pertinents.
- Facebook ads : mettre en place une campagne publicitaire efficace.
- Parvenir à se servir des outils de mesures d'audience et optimiser ses actions.

## Programme

### Introduction sur les réseaux sociaux

#### Créer et administrer sa page :

- Bien choisir ses couleurs, ses textes, et ses images.
- Bien compléter son profil utilisateur et sa page d'entreprise.
- Se familiariser et avec la page d'administration et les applications Facebook.

#### La stratégie marketing :

- Faire le point sur ses cibles et ses objectifs.
- Préparer des offres intéressantes et adaptées à l'univers de Facebook.
- Mise en place de plans d'actions à court, moyen et long terme.

### Piloter et animer sa communauté :

- Contacter son réseau personnel et les investir dans nos objectifs.
- Relier ses comptes à d'autres réseaux sociaux.
- La création de groupes à thème et l'exploitation de ses données.
- Créer des interactions entre les visiteurs de sa page.

### Facebook ads :

- Définir son budget, sa cible et la présentation de son offre.
- Créer une campagne publicitaire efficace.

### Outils de mesures d'audience :

- Analyse des comportements de ses visiteurs.
- ROI des performances.
- Mises en places d'actions correctives et d'optimisation.

## Méthodes pédagogiques

L'apprenant suivra cette formation avec un(e) formateur/formatrice en face à face pédagogique ou en petit groupe tous les jours de la semaine du lundi au samedi. Les heures pourront être modulables avec le ou la stagiaire. Le formateur et l'apprenant pourront s'ils le souhaitent, appliquer la formation sur le terrain, dans le principe pédagogique de la « formation-action ». STRAFORMATION décline cependant toute responsabilité en cas d'accident ayant lieu en dehors de leurs locaux. Les moyens pédagogiques utilisés seront les supports écrits mentionnés en annexe. La formation sera dispensée en inter, dans nos locaux équipés d'ordinateur connecté en réseau avec possibilité de faire des exercices en ligne sur internet et d'aborder les thèmes souhaités par la stagiaire avec des situations concrètes. La formation pourra avoir lieu au sein de l'entreprise cliente si cela leur est préférable.

## Moyens pédagogiques

Le formateur adaptera le contenu pédagogique aux besoins de l'apprenant.

## Fin de la formation

Une attestation de fin de formation sera délivrée à l'apprenant à l'issue du stage, dans laquelle il sera indiqué l'intitulé de la formation, la nature, la durée de l'action ainsi que les objectifs atteints.